



Grant Thornton

An instinct for growth™



Thông cáo báo chí

Nhận biết giá trị của bạn để tối đa hóa giá trị chuyên nhượng

Ngày 09 tháng 7 năm 2014, thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Grant Thornton Việt Nam và GIBC sẽ đồng tổ chức hội thảo vào lúc 9:00 - 12:00 ngày 9 tháng 7 năm 2014 để cập nhật về quan điểm của các nhà đầu tư tư nhân về triển vọng thị trường của Việt Nam trong mười hai tháng tới cũng như cung cấp thông tin nhằm giúp các doanh nghiệp tối đa hóa giá trị của mình trong các thương vụ chuyển nhượng.

Kết quả báo cáo Đầu tư tư nhân

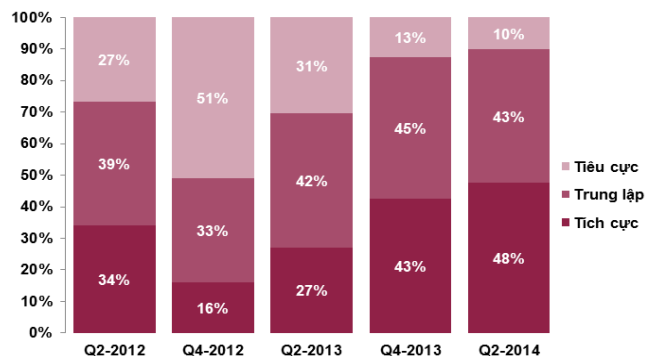
Trong phần trình bày đầu tiên, Grant Thornton Việt Nam tập trung cập nhật cho người tham dự các xu hướng, tâm lý nhà đầu tư trong lĩnh vực Đầu tư tư nhân rút ra từ kết quả báo cáo Đầu tư tư nhân vừa phát hành lần thứ 11 của Grant Thornton Việt Nam.

Báo cáo này, phát hành vào quý 2 năm 2014, cho thấy rằng 48% các nhà đầu tư tư nhân có nhận định tích cực về nền kinh tế Việt Nam trong 12 tháng tới. Điều này nối tiếp xu hướng niềm tin ngày càng tăng của nhà đầu tư về nền kinh tế Việt Nam trong vài quý trước đó.

“Mặc dù nền kinh tế của Việt Nam vẫn còn phải đối mặt với nhiều thách thức, sự ổn định kinh tế vĩ mô đã được cải thiện và nền kinh tế Việt Nam đã có dấu hiệu bắt đầu khôi phục. Vốn nước ngoài dự kiến tiếp tục chảy vào đất nước thông qua hoạt động Mua bán và sáp nhập trong các năm tới” trích lời ông Ken Atkinson, Chủ tịch của Công ty Grant Thornton Việt Nam.

Báo cáo còn cho thấy 51% người tham gia cho rằng Việt Nam là một đích đến đầu tư hấp dẫn so với các nước khác trong khu vực.

Báo cáo cũng trình bày các thông tin khác liên quan đến các vấn đề các nhà đầu tư đầu tư tư nhân xem xét khi đầu tư vào Việt Nam, chẳng hạn như: phân bổ đầu tư, những trở ngại trong đầu tư, các yếu tố quan trọng góp phần gia tăng giá trị, mức độ tham gia vào hoạt động của công ty được đầu tư, mức độ hệ số nhân thoái vốn, các yếu tố chính cần được cân nhắc khi đầu tư vào Việt Nam v.v



Tái cấu trúc đúng sẽ tạo giá trị tốt nhất cho doanh nghiệp

Nhằm củng cố niềm tin và lợi ích cho các nhà đầu tư tư nhân, trong khuôn khổ phần thuyết trình của mình, ông Phạm Phú Ngọc Trai – Chủ tịch GIBC đã có những chia sẻ về nhận định “Tái cấu trúc đúng sẽ tạo giá trị tốt nhất cho doanh nghiệp”. Theo ông, tái cấu trúc đòi hỏi những thay đổi trong cơ chế quản lý và cơ cấu tổ chức, nhằm mục tiêu tạo cơ hội giúp doanh nghiệp đổi mới, phát triển và trường tồn.

Giữa bối cảnh kinh tế vĩ mô bất ổn, các chính sách thuế & pháp luật cũng như trình độ khoa học công nghệ không ngừng thay đổi, thêm vào đó là sức ép cạnh tranh liên tục gia tăng trong khi doanh nghiệp vẫn phải đối mặt với các rủi ro nội bộ về quản trị yếu kém, kinh doanh không hiệu quả hoặc thay đổi quy mô thì tái cấu trúc là một hoạt động bức thiết gây áp lực mạnh mẽ mà doanh nghiệp phải đối mặt và thực hiện. Tùy thuộc vào hiện trạng và mức độ cần thiết mà doanh nghiệp sẽ lựa chọn loại hình tái cấu trúc phù hợp liên quan đến nguồn nhân lực, tài chính, hoạt động hay các vấn đề về công nghệ thông tin.

Vì mỗi doanh nghiệp đều có những đặc thù riêng về lĩnh vực kinh doanh cũng như văn hoá tổ chức nên các biện pháp tiến hành tái cấu trúc về cơ cấu, hệ thống, đội ngũ, chiến lược,... cũng sẽ có những thay đổi để thích ứng trong quá trình thực hiện. Tuy nhiên về cơ bản, để đảm bảo cho quá trình tái cấu trúc diễn ra hợp lý và đạt hiệu quả, doanh nghiệp cần chú ý xây dựng quy trình chặt chẽ bắt đầu từ việc tái xác định tầm nhìn, sứ mệnh và mục tiêu trước khi lập kế hoạch hành động dựa trên các yếu tố về tình hình vĩ mô, sự phát triển của ngành, các yếu tố thị trường... Trong quá trình thực hiện, cần xây dựng hệ thống công cụ, chính sách phù hợp để quản trị đội ngũ kết hợp với việc thường xuyên rà soát và theo dõi các chỉ tiêu kinh doanh chủ yếu cũng sẽ giúp doanh nghiệp có những điều chỉnh thích đáng và kịp thời

Tối ưu hóa giá trị doanh nghiệp khi chuyển nhượng

Ngoài việc cải thiện giá trị của doanh nghiệp bằng cách tái cơ cấu, giá trị doanh nghiệp cũng có thể được tăng cường bằng cách hiểu được quan điểm về giá trị và kỳ vọng của bên mua.

Sự khác biệt trong kỳ vọng về giá trị doanh nghiệp giữa bên mua và bên bán tiếp tục là yếu tố trở ngại chính trong một giao dịch mua bán với 61% nhà đầu tư tham gia, từ quan điểm của bên mua, bày tỏ sự quan ngại rất lớn. Nguyên nhân là do bên mua và bên bán thường có cái nhìn rất khác nhau về yếu tố giá trị của một doanh nghiệp.

Bà Nguyễn Thị Vĩnh Hà – Giám đốc Tư vấn tại Grant Thornton cũng chia sẻ kinh nghiệm của mình về quan điểm giá trị của người mua và một số phương pháp định giá hay được sử dụng cũng như ưu điểm và nhược điểm của từng phương pháp. Các yếu tố chính dẫn dắt giá trị cũng như một số bí quyết để tối ưu hóa giá trị doanh nghiệp cũng sẽ được trình bày trong hội thảo nhằm đem đến các thông tin có ích và thực tế đến các chủ doanh nghiệp.

Đánh giá thương hiệu của bạn cho hôm nay và tương lai

Các tài sản vô hình như thương hiệu và lòng trung thành của khách hàng ngày càng được thảo luận thường xuyên giữa bên mua và bên bán khi xác định giá trị giao dịch. Đây là thời điểm quan trọng hơn bao giờ hết đối với các công ty để đảm bảo rằng giá trị thương hiệu của họ được đánh giá hợp lý. Một quá trình đánh giá thương hiệu toàn diện có thể cung cấp các đánh giá chi tiết về điểm mạnh và điểm yếu của thương hiệu, hiệu quả của chiến lược tiếp thị thương hiệu cũng như các thành phần định giá quan trọng thuộc tài sản vô hình của một thương hiệu.

Ông Nguyễn Đức Sơn – Giám Đốc Chiến Lược Thương Hiệu tại Richard Moore Associates, tiếp tục trình bày về ba phân loại thuộc tính khác nhau của một thương hiệu bao gồm - khách hàng, thị trường và cơ sở hạ tầng. Phần trình bày còn giới thiệu đến khán giả một số khái niệm thú vị về một thương hiệu bên cạnh các cuộc thảo luận hữu ích cho các chủ doanh nghiệp.

-Kết thúc-

Thông tin chi tiết, xin liên hệ

Ông Kenneth Atkinson
Chủ tịch Grant Thornton Việt Nam
T +84 8 3910 9100
E Ken.Atkinson@gt.com.vn

Ông Phạm Phú Ngọc Trai
Chủ tịch GIBC
T +84 8 3521 0556
E ppn.trai@gibc.com.vn

Giới thiệu chung về Grant Thornton Việt Nam

Grant Thornton Việt Nam, thành viên độc lập của Grant Thornton International Ltd. (Grant Thornton International) - một trong những tổ chức hàng đầu thế giới với thành viên là các công ty kiểm toán và tư vấn được sở hữu và hoạt động độc lập. Grant Thornton Vietnam được thành lập vào năm 1993 với hai văn phòng cung cấp đầy đủ các dịch vụ tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, đạt được nhiều thành công và tăng trưởng từ khi thành lập, trong khi vẫn cam kết cung cấp dịch vụ có chất lượng thống nhất cho khách hàng ở tất cả mọi nơi họ lựa chọn kinh doanh.

Từ ngày 1 tháng 7 năm 2014, Công ty TNHH Grant Thornton (Việt Nam) và Công ty TNHH NEXIA ACPA đã ký kết thỏa thuận hợp nhất kinh doanh. Công ty hợp nhất sẽ hoạt động dưới tên Grant Thornton (Việt Nam). Với kết quả này, công ty sẽ có 14 chủ phần hùn và trên 200 nhân viên chuyên nghiệp tại 2 văn phòng ở Việt Nam, cung cấp các dịch vụ kiểm toán, tư vấn doanh nghiệp, tư vấn chiến lược và phát triển, tư vấn tài chính doanh nghiệp và tư vấn thuế. Các dịch vụ được thiết kế để hỗ trợ khách hàng trong mọi lĩnh vực thực hiện mục tiêu kinh doanh của mình. Chúng tôi thực hiện các dịch vụ chuyên nghiệp với những tiêu chuẩn và nguyên tắc nghề nghiệp cao nhất. Đội ngũ nhân viên giàu năng lực, nhiệt tình của chúng tôi cam kết đem đến các dịch vụ tư vấn chuyên nghiệp mang đẳng cấp quốc tế cho khách hàng tại Việt Nam.

Giới thiệu chung về GIBC

Ra đời với sứ mệnh “Cùng doanh nghiệp kiến tạo sự phát triển và trường tồn”, GIBC quy tụ một đội ngũ gồm các lãnh đạo doanh nghiệp, quản trị viên cao cấp thuộc nhiều lĩnh vực đến từ các tập đoàn đa quốc gia & nội địa, các chuyên gia luật kỳ cựu, nhà truyền thông dày dặn kinh nghiệm, các giáo sư tiến sĩ, giảng viên của các trường đại học uy tín trong & ngoài nước.

GIBC hướng đến việc kết nối sự phát triển doanh nghiệp với hội nhập toàn cầu, hỗ trợ đối tác & khách hàng phát triển bền vững thông qua các dịch vụ tư vấn cấp cao từ chiến lược kinh doanh, xúc tiến đầu tư, quản trị doanh nghiệp, nghiên cứu kinh tế và thị trường đến tái cấu trúc công ty, chiến lược phát triển nguồn vốn con người, chiến lược truyền thông, PR và Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp (CSR). Bên cạnh đó, GIBC còn là trung tâm huấn luyện năng lực quản lý cho đội ngũ cán bộ quản lý cấp cao cho các tổ chức.